

LE STRATEGIE

I PARTE

SILVIA LEGNANI

LE STRATEGIE

Analisi situazionale

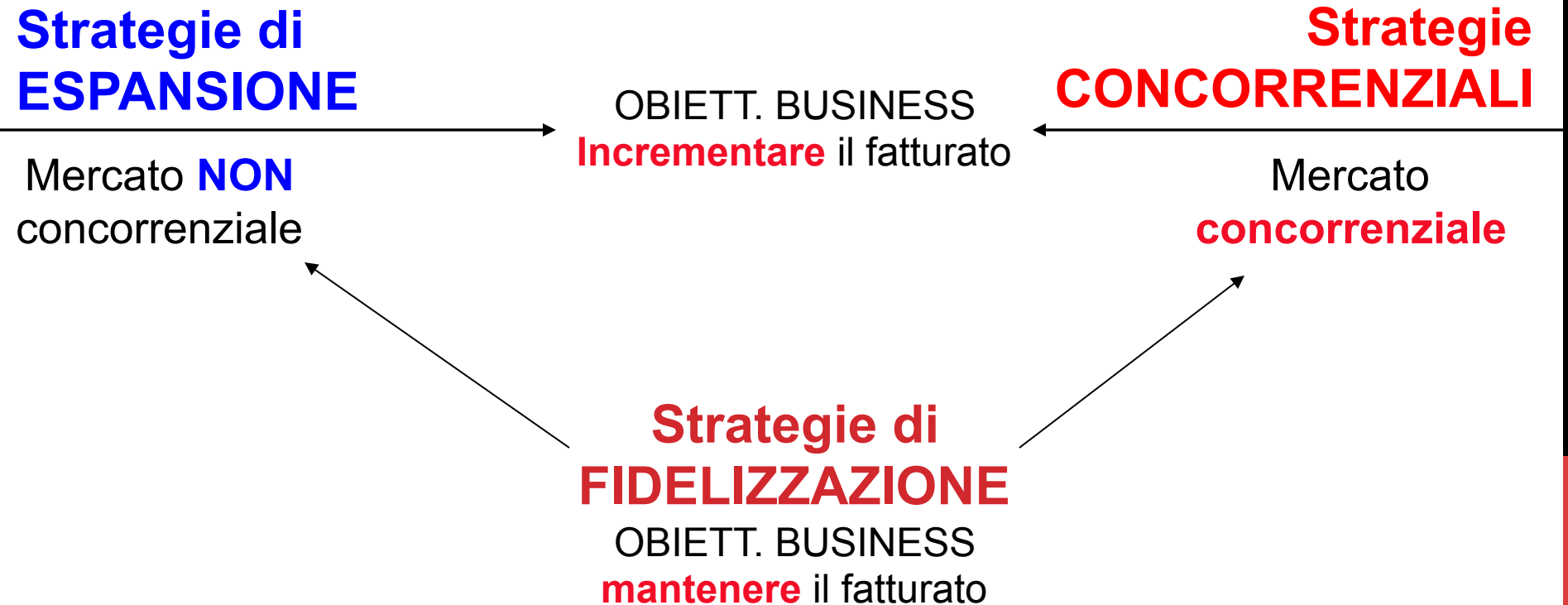


obiettivi

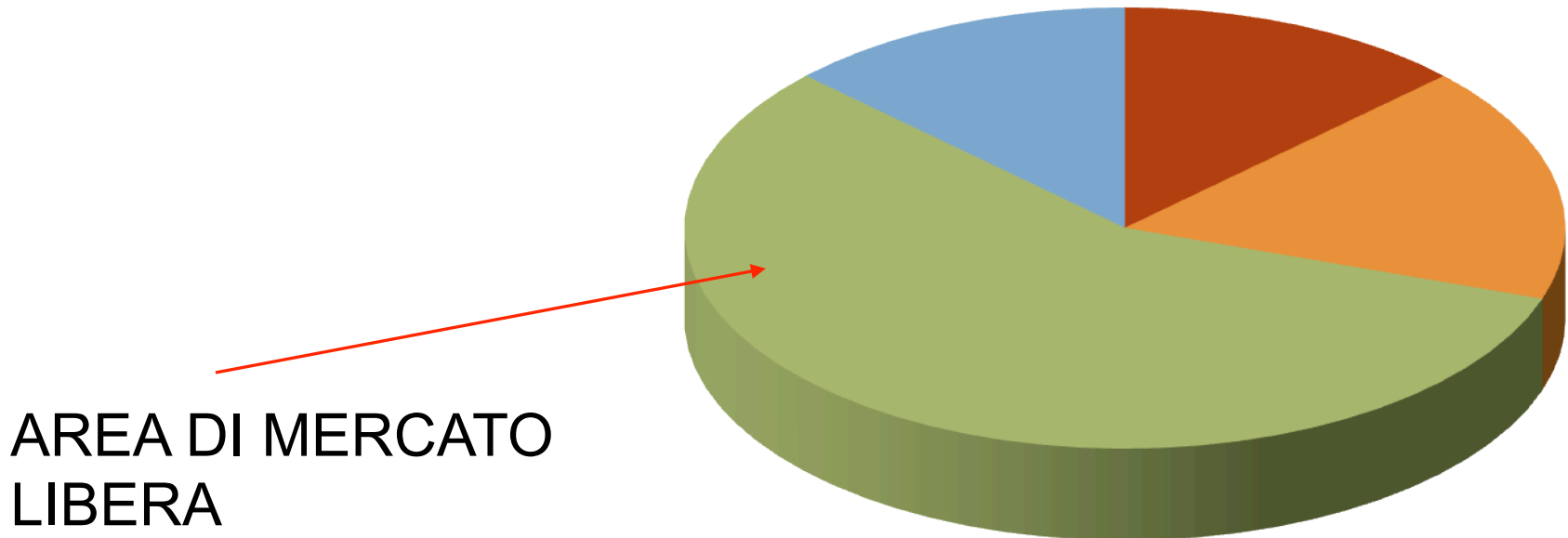


STRATEGIE

LE STRATEGIE



LE STRATEGIE DI ESPANSIONE



SILVIA LEGNANI

LE STRATEGIE DI ESPANSIONE

INTENSIVE

Mercato **VECCHIO**

OBIETTIVO DI COMUNICAZIONE:

Suggerire:

- nuove modalità di utilizzo del prodotto;
- il consumo anche fuori stagione;
- il vantaggio di una scorta;

Presentare:

- la nuova linea di prodotti;
 - maggiore assortimento,
- evidenziando vantaggi offerti da un'azienda di fiducia;

ESTENSIVE

Mercato **NUOVO**

OBIETTIVO DI COMUNICAZIONE:

Far conoscere:

- i prodotti,
- l'azienda

ad un **nuovo mercato**
sottolineando i particolari
vantaggi offerti

LE STRATEGIE DI ESPANSIONE

Strategia INTENSIVA

Grassi: 21.5 g
di cui saturi: 14.0 g
Fibre alimentari: 0.0 g
Sodio: 1.0 g
Calcio: 429 mg 54% RDA
(Razione Giornaliera Raccomandata)

Home > PRODOTTI > Sottilette® Le Cremose

LE RICETTE DI SOTTILETTE® LE CREMOSE

Visualizzazione 1 - 5 di 18 risultati

[Ricette Successive](#)

Sfogliatine al sesamo

Tempo di preparazione: 1 ora
Difficoltà: Facile

[Guarda la ricetta →](#)

Suggerire diverse
Modalità di utilizzo

SILVIA LEGNANI

LE STRATEGIE DI ESPANSIONE

Strategia INTENSIVA



Ampliare l'offerta

LE STRATEGIE DI ESPANSIONE

Ci sono ancora aree di Mercato che non hanno Alcun Abbonamento alla Pay-TV

Strategia ESTENSIVA



Costruisci la tua TV Su Misura.

6 mesi di visione di
2 generi a tua scelta
e NEWS in omaggio.

SKY
Non smettere di sognare.

The advertisement features five orange boxes representing different TV genres: 'STRATTAMENTO' (Action/Drama), 'BAMBINI' (Children), 'DOCUMENTARI' (Documentary), 'MUSICA E TEENS' (Music & Teen), and 'NEWS'. Each box contains a representative image from that genre. The Sky logo and slogan are positioned at the bottom right.

SILVIA LEGNANI